

食品安全を確実にする為の大前提

# 設計・開発マニュアル (案)

マトハヤ・フーズコンタクト (株)

# 目 的

近年の食品事故（食中毒、食品異物混入、食品表示ミス）は、商品の設計・開発工程の甘さが発生要因となることが多くなっています。甘さに繋がる要因としては2点あり、1点目は「新商品の発売時期を優先し、確実にすべきことを怠った。」、2点目は「個人の判断に委ねていた。」が考えられます。

この要因を取り除き、設計・開発した製品を確実に安全・安心な物とするためには、「設計・開発段階に係る部署の役割と責任を明確にしておくこと」又「重要な段階（工程）で必要事項についてチェック機能が効果的に働くシステムを構築すること」と言われています。これを確実にするために当該設計・開発マニュアルの制定をいたします。

平成〇〇年〇〇月

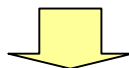
〇〇〇〇食品株式会社

商品の開発に関する規程	作成日： 更新日：
<p>顧客ニーズに基づく、安全で安定した品質の商品を開発するため、その開発の手順を規定します。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 適用範囲：自社で生産する全ての商品及び製造委託（以下「OEM」という。）商品</li> <li>2. 責任者：開発担当役員</li> <li>3. 開発の流れ及び実施事項 <ul style="list-style-type: none"> <li>別紙「設計・商品開発フロー」に従い実施するものとします。実施すべき内容は以下のとおりとし、詳細は別途「手順書」に定めます。</li> <li>(1) 開発企画：開発コンセプト・要求品質の明確化</li> <li>(2) 品質設計：要求品質の具現化</li> <li>(3) デザイン企画：包装、デザインの策定</li> <li>(4) 販売企画：販売先・販売方法などの策定</li> <li>(5) OEM 商品については、その製造委託先の選定</li> <li>(6) 表示・仕様書の作成</li> <li>(7) 品質の検証と管理方法の設定</li> <li>(8) 工程設計：製造方法、管理方法の設定</li> </ul> </li> <li>4. 商品の品質保証 <ul style="list-style-type: none"> <li>商品の配合原材料、製造条件、表示については、その法適合性、安全性について、品質保証部での確認及び品質保証部長の承認を受ける。</li> <li>品質保証部は、商品の安全に係る品質規格（保存性など）の妥当性の検証を行う。</li> </ul> </li> <li>5. 承認 <ul style="list-style-type: none"> <li>開発企画、デザイン、販売企画及び品質保証については、責任者の主催する「設計・開発会議」の承認を必要とする。</li> </ul> </li> </ol>	

## 商品開発フローチャート

工 程	実施事項	開 発	品 管	製 造	関係帳票
企 画 ↓	開発商品の企画・立案	○			開発申請書
社長承認 ↓	開発の承認を得る	○			開発申請書
設計・試作 ↓	開発スケジュール策定	○			開発申請書
	試作品の作成	○			
試作品評価 ↓	モニター調査	○			モニター調査報告
	品質確認（規格等）・成分分析		○		検査報告書
品質保証設計 ↓	包装デザイン、形態・梱包形態等の設定	○			
	原材料・資材の選定、情報収集	○			原材料規格書
	表示・仕様書の作成	○		○ (確認)	商品仕様書案
	製造工程・条件の設定	○		○	製造規格書案
	危害分析（原材料・工程）		○		
開発会議 ↓	品質設計の確認、承認	○ (主催)			商品仕様書 製造規格書案 会議議事録
	製造上・販売上の問題点の確認				
	量産試作の決定				
工程設計 ↓	工程作業法、管理基準、管理方法等の確定		○	○	製造規格書
量産試作 ↓	（ラインでの試作）			○	
	工程管理基準等の見直し		○	○	製造規格書
	試作品検査（保存性等）		○		検査報告書
初回生産 ↓	生産の開始			○	各種生産日報など
検 証	規格・管理基準等の妥当性確認		○	○	

開発手順書 (I)	開発企画		
市場や競合の動向、顧客のニーズに基づく、開発商品の企画・提案を行い、開発の承認を受ける。			
実施事項・手順	ポイント	担当	帳 票
1. コンセプトワーク	① 開発視点 <ul style="list-style-type: none"> <li>・消費者視点での商品の開発 (不と負のニーズ)</li> <li>・取引先ニーズの把握、実現</li> <li>・他社商品の動向、分析</li> </ul> ② 市場分析 <ul style="list-style-type: none"> <li>・購買実態</li> <li>・販売店展開</li> </ul>		
2. 企画提案 (開発申請)	③ 品質提案 <ul style="list-style-type: none"> <li>・形状、容量、包装形態</li> <li>・狙いの品質、こだわり</li> <li>・価格</li> </ul> ④ 仮説提案 <ul style="list-style-type: none"> <li>・販売リスク、コスト</li> <li>・販売ターゲット</li> <li>・販売時期、展開企画、販売予測</li> </ul>	開発 担当	開発申請書



開発ミーティングでの提案・承認